



WEBINAIRE : CITEF – IST - Antsiranana Madagascar  
17 Mars 2022

## **ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL A MADAGASCAR**

TITRE

**ENTREPRENEURIAT : ACTIONS ET OUTILS POUR LA JEUNESSE MALAGASY.  
Cas de l'I.S.T. Antananarivo**

PAR

**Dr. RAVALISON Rijamalala Mamy**, *Enseignant Chercheur*  
*Coordonnateur des Activités « Entrepreneuriat » du Projet Malgacho-Canadien J.M.C.T.*

# PLAN DE LA COMMUNICATION

- 1.- Contexte et méthodologie
- 2.- Origine du projet d'enquête et défis à relever
- 3.- Description du mandat : Démarche, limites et obstacles à l'enquête
- 4.- Echantillonnage et outil de mesure
- 5.- Débuts du Club d'Entrepreneurs Juniors « Mpandraharaha Zandriny » (MZ) :  
Principes, Stratégie et Structure du MZ
- 6.- Réalisations et alignement stratégique du MZ
- 7.- Profils de l'échantillon et l'attitude du jeune envers sa carrière
- 8.- Activités et services correspondants aux attentes des jeunes
- 9.- Supports et témoignages

# 1.- Contexte et Méthodologie

Le marché du travail Malgache suggère que les entreprises établies n'ont pas la capacité d'accueillir les quelques 7.000 nouveaux diplômés universitaires annuels. Seulement 5 à 7% de nouveaux emplois sont créés par an

Pour affronter cette réalité, il n'est pas rare que les jeunes sacrifient leur passion pour un emploi médiocre, déviant de son projet de carrière initial. Pourvu que la fin du mois arrive pour couvrir l'infime partie des factures.

C'est justement dans ces temps d'incertitude que des Associations comme *Mpandraharaha Zandriny* rehausse son drapeau pour témoigner du contraire.

## **2.- Origine du projet d'enquête et défis à relever**

À chaque nouvel mandat, le secrétaire exécutif de l'Association Mpandraharaha Zandriny est tenu de faire une évaluation des activités et services du mandat précédent. Cette évaluation a pour but d'améliorer les activités et services proposés par et envers les membres de l'association. Cette fois, il a été plus que routinier d'effectuer l'enquête à l'égard de la situation de la santé mondiale. La pandémie COVID-19 a encore plus détérioré les conditions de vie du pays en général.

### **3.- Description du mandat : Démarche, limites et obstacles à l'enquête**

Le mandat prend l'énoncé suivant : Offre d'activités et services aux membres de l'association Mpandraharaha Zandriny satisfaisant le public cible, pour l'orienter vers un avenir prometteur post-Covid-19.

La méthode scientifique utilisée a été un sondage auto-administré en version électronique. Les précautions envers la pandémie exigent la limitation du contact physique justifiant le choix d'une version électronique et l'auto-administration. La facilité et l'économie de temps au remplissage électronique est également un choix réfléchi. Cela induirait à un taux de participation élevée.

Le délai d'obtention de réponse a été un défi majeur incitant les enquêteurs à renvoyer courriel de rappel par semaine pendant quatre semaines. Quelques prospects ont, également, évoqué la difficulté à trouver un ordinateur pour le remplissage de l'enquête ce qui les renvoient à deux options : rejoindre un cyber-café ou délaisser l'enquête.

## 4.- Echantillonnage et outil de mesure

L'échantillonnage s'est fait de manière non probabiliste accidentel. La population étudiée étant les étudiants de l'IST-T, cet échantillonnage fait référence à tout étudiant désirant ou non devenir entrepreneur par le biais des formations offertes par Mpandraharaha Zandriny. La population est représentée par les étudiants de tout niveau, âge et sexe avec une marge d'erreur de 5% soit un niveau de confiance de 95%.

L'outil de mesure, qu'est le questionnaire auto-administré en version électronique, poursuit la méthode de construction de cueillette d'information avec lequel chaque objectif est attribué des dimensions, indicateurs et indices correspondants.

## 5.- Débuts du Club d'Entrepreneurs Juniors « Mpandraharaha Zandriny » (MZ)

*Mpandraharaha Zandriny, Jeunes Entrepreneurs* en simple traduction française, est une initiative née d'une bouillante réflexion concernant la précarité de l'emploi et l'avenir subséquent des jeunes diplômés universitaires Malgaches. Avec l'encouragement du Directeur Général opérant, l'Association *Mpandraharaha Zandriny* est née en octobre 2013. Idéologie véhiculée à travers toutes les activités de l'institut, les étudiants de l'IST-T ont, dès le début de leur année universitaire, été initié à la mentalité entrepreneuriale.

En effet, 85% des étudiants de l'IST-T veulent entamer leur carrière en tant qu'entrepreneur (*L'Express de Madagascar, 2014*). Malheureusement c'est dans la phase de réalisation que les jeunes dérivent de leur projet initial de devenir entrepreneur, toujours selon l'enquête effectuée auprès des universitaires.

## 5 Bis - Principes, Stratégie et Structure du MZ

### *Principes*

La vision est limpide : rehausser l'excellence des jeunes au développement économique du pays.

Pour s'aligner avec sa vision ambitieuse, l'Association *Mpandraharaha Zandriny*, s'assure : d'inciter une mentalité ouverte à la création d'entreprise chez les jeunes, d'éduquer les adhérents à atteindre un niveau professionnel stratégique et opérationnel, d'encadrer les jeunes dans leur processus de concrétisation de leur projets, d'initier à investir leur capital même infime, d'inciter à cultiver leur créativité en étudiant leur marché, de les instruire dans les prises de décisions conscientes et responsables.

### *Stratégie*

Depuis sa création en octobre 2013, Mpandraharaha Zandriny a projeté son objectif quinquennal, de 2014 à 2018, d'établir autant de nouvelles entreprises que compte ses membres. À sa première année d'existence ses membres comptaient 18 étudiants et 2 encadreurs. Vers la fin de l'année 2018, l'Association compte environ une cinquantaine de membres permettant à l'Association de renouveler son plan quinquennal de l'année 2019 à 2023.

## **5 Bis - Principes, Stratégie et Structure du MZ (Suite et fin)**

Des plans d'actions ont été mises en œuvre pour se conformer à ses principes. Selon les calendriers chargés de l'association, une présentation – conférence ou atelier – élaborant un thème autour de l'entrepreneuriat entame chaque regroupement. S'étendant d'endoctrinement psychologique à la structure de l'entreprise, à la démarche de création effective d'entreprise, les séances de formation s'étalent sur environ une heure. L'élaboration sur les métiers porteurs est combinée avec la passion entrepreneuriale du membre pour constituer son développement perso-professionnelle.

### ***Structure***

Chaque année, un secrétaire exécutif est élu par les membres au sein de l'Association. Le/la candidate propose un plan d'action couvrant son mandat. Une fois élu(e), son plan d'action est discuté dans sa faisabilité calendaire et budgétaire. Les projets seront, ensuite, sélectionnés pour constituer un portefeuille annuel. Le reste des projets seront, soient disqualifiés après mûres réflexions stratégiques, soient intégrés dans les projets à long-terme selon l'apport du projet pour l'association et ses membres.

## 6.- Réalisations et alignement stratégique du MZ

Comptant actuellement environ 30 membres actifs, 34% de ses membres sont recensés entrepreneurs établis (*R. Ravalison, 2021*). Ce pourcentage est infiniment meilleur comparé aux résultats d'enquête mené auprès des 7000 étudiants dont seulement 3.8% ont réussi à créer leur entreprise (*L. Razafindramiadana, 2014*). À noter que ce nombre est progressif justifié par la phase de soumission de dossier de création d'entreprise dont certains de ses membres sont en cours.

À savoir, également, que le recensement est toujours en cours pour déterminer le nombre exact des entreprises établies parmi les anciens élèves, membres de l'Association. Dans la transformation agroalimentaire, on peut citer : *BOISSA* une entreprise de fabrication de nectar de fruits, *TIASOA Beverage* opérant dans la production de nectar de fruits et produits laitiers organiques. *Dilwil Coco* est, également, une entreprise de production d'huile de coco créée par Ny Antso Olotiana.

Dans le secteur hôtelier, on retrouve « *Le Pavé* » à Antaninarenina créé par Ralison Tsiory.

Dans le métier de l'ingénierie civile, *SATA BTP* a été créée par Andrianatoandro Sata...

## **7.- Profils de l'échantillon et l'attitude du jeune envers sa carrière**

### ***Profil de l'échantillon***

L'opinion des jeunes sur l'alignement de leurs besoins aux services et activités offerts par l'association a recueilli 66.1% de taux de satisfaction

L'étape suivante prévue par l'association est de proposer un encadrement individuel par projet d'avenir de chaque membre et prospect afin de personnaliser les offres.

Aucune préférence selon sexe, âge et niveau d'étude concernant les offres n'a été enregistré. L'association ne divisera pas ses offres selon ces attributs.

### ***L'attitude du jeune envers sa carrière***

Le taux d'adhésion des non membres à l'association Mpandraharaha Zandriny s'élève à une moyenne cumulative de 63% dont 34% ont répondu oui et 24% ont répondu à peut-être. L'intention des jeunes à se former à l'entrepreneuriat est donc maintenue. Des campagnes de sensibilisation plus axée sur les activités et services offerts sont à planifier pour convaincre les sceptiques à rejoindre l'association Mpandraharaha Zandriny.

## **8.- Activités et services correspondants aux attentes des jeunes**

Les séances de formation s'effectueront durant les après-midis car la population évoque un taux de préférence de 85.48% contre 29% le matin et 12.90% le soir. Avec un taux de préférence de 45.16%, les services et activités se tiendront les samedis. Une ouverture sur les autres jours comme le mardi (25.5%) et mercredis (27%) seront discutés en profondeur avec les membres et les prospects. Il n'y aura pas de formation les lundis et dimanches car le taux de demande est très faible, soit respectivement 11.2% et 8%.

54.8% de la population souhaite tenir une formation de trois à cinq heures par semaine contre 29% pour deux à trois heures par semaine. L'association offrira une séance supplémentaire par semaine pour les membres qui le souhaiteront. Chaque séance durera entre deux et trois heures selon un taux de préférence de 56.45%.

## **8.- Activités et services correspondants aux attentes des jeunes (Suite et fin)**

Les entretiens individuels entameront la session en parallèle avec d'autres activités. Cela dans le but de se conformer aux besoins de la population qui souhaite une formation de plus de trois heures (19.35%). En effet, en commençant par les séances de champs et d'entretien individuels (72.58% : intéressés et très intéressés), les membres qui évoquent le besoin de ces derniers seront satisfaits tout en s'ouvrant aux membres qui souhaitent s'étendre sur plusieurs heures de formation. Les ateliers d'encadrement des projets individuels, mentionnés précédemment, seront les services en vedette (83.87% intéressés et très intéressés confondus) suivi des créations d'événements à but lucratifs (77.41%).

Les sorties de formation pratique en usine ou en artisanat feront partie du calendrier de formation avec un taux d'intérêt de 75.8%. Les ateliers par groupe d'intérêt seront maintenus selon un taux de préférence de 74.1%. L'intervention entièrement théorique, les forums de discussions sur réseaux sociaux, ainsi que la création d'événements à but non lucratifs ont eu moins de succès chez les jeunes avec un taux de moins de 50% pour chaque. L'observation serait que les jeunes préfèrent la partie pratique ou hybride à la partie purement théorique.

## 9.- Supports et témoignages

### *Supports*

L'association privilégiera les communications à travers les messages privés sur réseaux, par message texte, moins par appel téléphonique et par courriel. En effet, le taux de la population ayant préféré ces supports est respectivement 75.8%, 67.74%, 38.70% et 33.87%.

### *Témoignages*

Parmi les membres et non membres confondus, 77.4% considèrent le Mpandraharaha Zandriny comme une Éducation entrepreneuriale, Accompagnement entrepreneurial et Développement personnel. 53.2% voient l'association comme un accompagnement entrepreneurial au développement de leur carrière. 41.9% adhèrent à ce que l'association contribue à leur développement personnel. 20.6% approuvent que l'association les accompagne au développement professionnel. 17.7% consentent à ce que l'association leur serve de plateforme d'éducation civique.

L'opinion des jeunes sur l'alignement de leurs besoins aux services et activités offerts par l'association a recueilli 66.1% de taux de satisfaction.

Sur les 41% de la population qui sont membres de l'association, 74.7% souhaitent rester membres même après leurs études au sein de l'IST-T.

67.7% de la population recommanderait d'intégrer l'association Mpandraharaha Zandriny à leur proche.

**MERCI !**