

L'écosystème entrepreneurial à Madagascar

Claudine RATSIMBAZAFY

Plan

- Contexte et modèle de recherche
- Méthodologie
- Résultats

Le contexte

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Créé en 1999

Babson College (Etats-Unis) et London Business School (Royaume-Uni)

Objet: recherche sur l'entrepreneuriat dans le monde.

Objectif: pourquoi certains pays sont plus entrepreneuriaux que d'autres

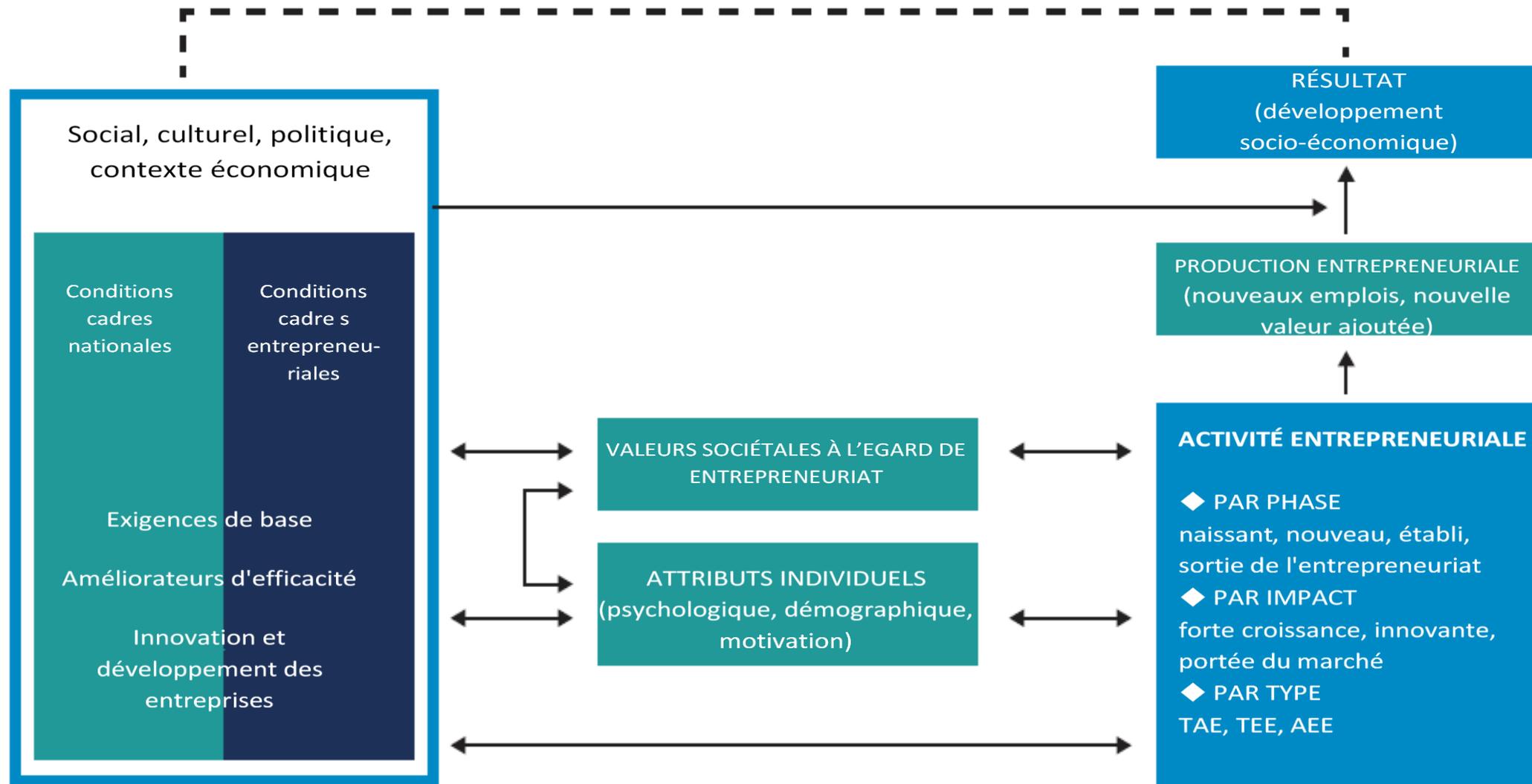
Cible: entrepreneurs individuels

- 23 ans de données
- Plus de 3 000 000 d'entrepreneurs et d'experts interrogés
- Plus de 370 spécialistes de la recherche en entrepreneuriat (membres des équipes nationales GEM)
- Plus de 300 institutions universitaires et de recherche
- Plus de 200 institutions de financement
- Plus de 1 000 publications dans des revues à comité de lecture

Madagascar: **INSCAE** (2017-2020)/CRDI Canada

www.gemconsortium.org

Le cadre conceptuel



La méthodologie

- Une **enquête sur la population adulte (APS)**: caractéristiques, motivations et ambitions des individus qui créent une entreprise; et, attitudes sociales envers l'entrepreneuriat (2000 adultes).
- Une **enquête nationale d'experts (NES)**: contexte national dans lequel les individus créent des entreprises (4 individus par domaine et 9 domaines d'expertise):
 - financement de l'entrepreneuriat: disponibilité des ressources financières
 - politiques gouvernementales: création, fiscalité, emploi, gouvernance...
 - éducation et formation: primaire, secondaire, universitaire...
 - programmes publics: actions ciblées en faveur de l'entrepreneuriat
 - transferts en R&D: innovation
 - infrastructures légales et commerciales: services aux entreprises
 - infrastructures physiques: énergie, communication , transport...
 - régulations à l'entrée: accessibilité et dynamique du marché
 - normes sociales et culturelles

Les résultats

- les tendances mondiales
- l'entrepreneuriat des jeunes
- l'entrepreneuriat féminin
- l'écosystème entrepreneurial
- le poids des facteurs
- le positionnement des experts
- les recommandations

Les tendances mondiales *

- Émirats arabes unis : l'environnement le plus favorable à l'entrepreneuriat
- nouvelles opportunités commerciales avec la pandémie
- plus grande difficulté pour créer une entreprise
- taux d'activité entrepreneuriale en baisse
- perspective de croissance faible (0 emploi sur les 5 ans à venir, solopreneur/entreprise informelle?)

** Rapport mondial GEM, 2021/2022*

L'entrepreneuriat des jeunes

- * des jeunes peu sensibilisés à l'entrepreneuriat en tant qu'option professionnelle ,
- * des jeunes qui comprennent peu le fonctionnement de leur économie et sont donc mal équipés pour demander des comptes à leurs politiciens,
- * une incapacité à apprécier l'investissement personnel et financier requis pour faire la transition d'une nouvelle entreprise vers une entreprise établie (survie), et donc un cycle sans fin de nouvelles entreprises éphémères (discontinuité/résilience?).

L'entrepreneuriat féminin (1/2)

Quatre piliers clés pour soutenir l'entrepreneuriat

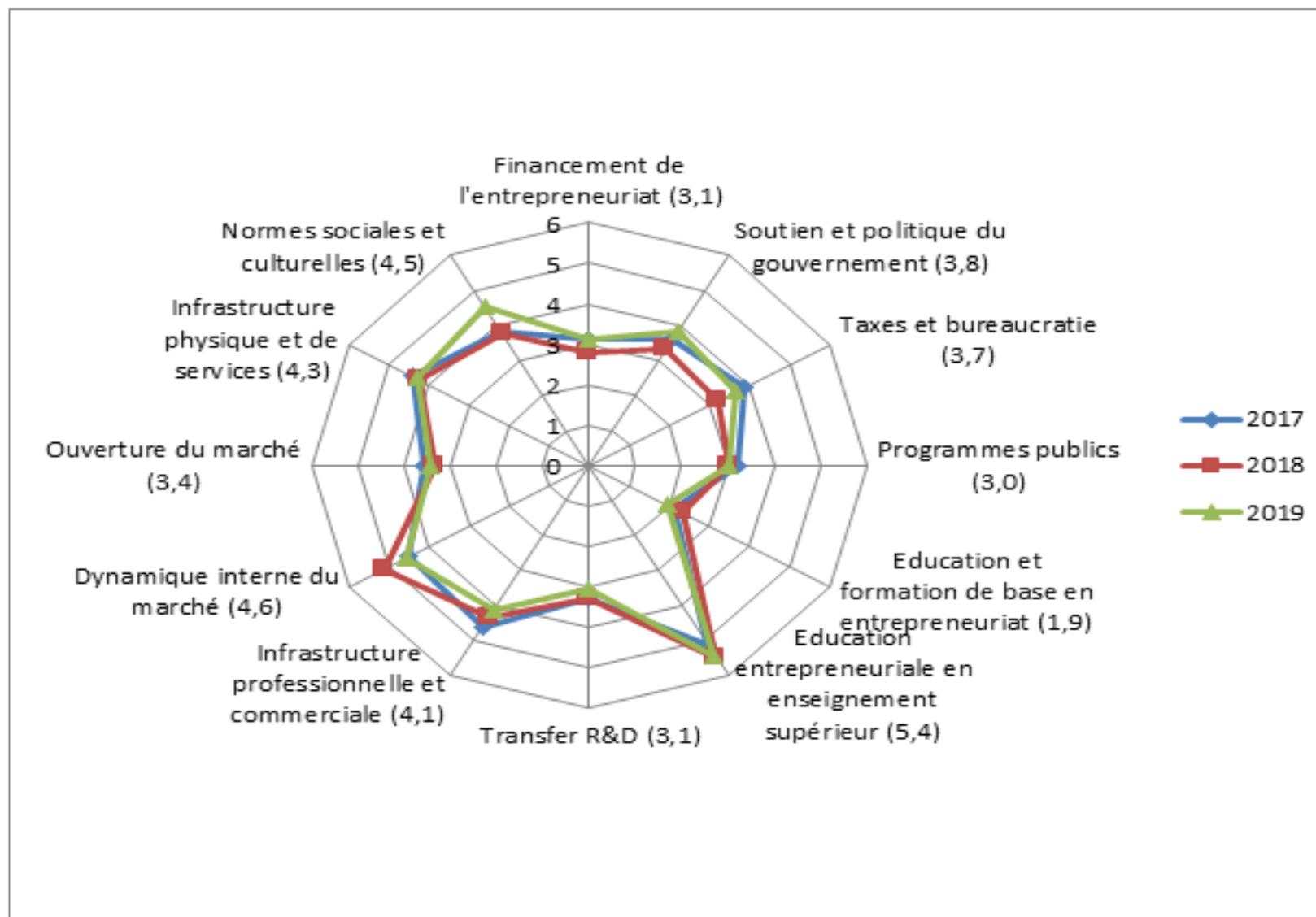
- l'accès au financement,
- l'accès aux connaissances et aux compétences,
- l'accès aux marchés,
- l'écosystème entrepreneurial et l'environnement propice.

L'entrepreneuriat féminin (2/2)

Recommandations pour les décideurs

- Parrainer des initiatives mondiales de recherche et de données dans les économies émergentes (enquêtes GEM)
- Lancer des programmes de soutien à l'entrepreneuriat axés sur la connexion au réseau et l'autonomisation (réseautage, mentorat, leadership)
- Soutenir les solutions commerciales numériques pour les services bancaires à distance et l'accès au marché (fintechs)
- Introduire des politiques d'aide sectorielles pour les travailleurs indépendants et les propriétaires de petites entreprises (intégration des chaînes de valeur)
- Mettre en œuvre des politiques de soins pour les travailleurs indépendants et les propriétaires de petites entreprises (charge de soins, formalisation)

L'écosystème entrepreneurial (2017-2019)



Les normes sociales et culturelles 1/3

- **Choix de carrière entrepreneuriale particulièrement désirable**
(94,4% en 2019 contre 87,2% en 2018 et 83,6% en 2017)
- **Reconnaissance d'un statut élevé mieux affirmée**
(80,6% en 2019 contre 77% en 2018 et 77,8% en 2017)
- **Attention portée par les médias de plus en plus accrue**
(61,2% en 2019 contre 56,7% en 2018 et 53,3% en 2017)
- **Opportunités en termes d'innovation**
55,5% pensent être considérés comme innovants
- **Souci d'un niveau de vie semblable**
89,1% en 2019 contre 86,1% en 2018 et 84,5% en 2017

Les normes sociales et culturelles 2/3

- Perception des compétences
(73,5% en 2019 contre 51,5% en 2018 et 54,4% en 2017)
- Peur de l'échec (*peur de démarrer une affaire malgré une opportunité identifiée*)
41% en 2019 contre 36,6% en 2018 et 42% en 2017
- Connaissance d'une personne ayant démarré une entreprise au cours des 2 dernières années (*réseau*)
(51% en 2019 contre 53,5% en 2018 et 51,9% en 2017)

Les normes sociales et culturelles 3/3

- facile de démarrer une entreprise à Madagascar: 38%
- opportunités d'affaires:
 - rares 68,7%
 - profitables 31,3%
 - non transformées 65%
- existence d'un plan de carrière à LT : 82,6%

Le poid des facteurs: de favorable (6) à défavorable (1)

- l'éducation entrepreneuriale en enseignement supérieur 5,4 = condition la plus favorable (Jeunesse Malagasy Compétente au Travail, 2018-2023)
- les normes sociales et culturelles 4,5
- ...
- le financement 3,1
- l'éducation et la formation de base en entrepreneuriat 1,9 = condition la plus défavorable

Le positionnement des experts

- **les facteurs favorables pour le développement de l'entrepreneuriat**
 - les caractéristiques de la main-d'oeuvre 16,7%
 - les normes sociales et culturelles 12,7%
 - l'aide au financement 9,8%
- **les obstacles au développement de l'entrepreneuriat**
 - les politiques publiques 30,6%
 - l'aide au financement 25,2%
 - la corruption 13,5%

Les recommandations des experts

- formalisation de la politique de développement de l'entrepreneuriat 31,5% (SNDE, SNDER, SNDCoop...)
- aide au financement 20,7%
- éducation et formation 12,6%

Merci de votre attention